

2009 年第三季我國模具產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 侯貫智

出版日期：2009.10.30

一、2009 年第三季產銷概況分析

2009 年第三季我國模具產值持續恢復成長走勢，相較第二季又大幅成長 15.8%，達 103.2 億元新台幣，但與去年同期相比仍有 10.3% 的跌幅，而國內市場需求則較上季成長 18.2%，達 73.5 億元新台幣；在對外貿易方面，第三季我國模具進口值相較第二季成長 22.3%，為 10.7 億元新台幣，與同期相比仍下滑 24.4%；出口值則較第二季成長 13.2%，為 40.4 億元新台幣，相較同期下滑 11.0%。若以 2009 年前三季來看，國內模具產值為 276.8 億元新台幣，相較同期仍大幅滑落 23.6%，出口值為 116.5 億元新台幣，下滑 15.3%；而在需求方面，2009 年前三季進口金額為 28.8 億元新台幣，相較同期下滑 28.8%，國內需求則萎縮至 189.1 億元新台幣，與去年同期下滑近三成。

表一 2009Q3 模具產業市場供需分析

單位：億元新台幣

項目	年	2006	2007	2008	2009Q3		2009 年(f)		
		值	值	值	值	上季比%	同期比%	值	同期比%
生產		526.3	548.6	484.1	103.2	15.8%	-10.3%	400	-17.4%
進口		45.2	50.0	53.8	10.7	22.3%	-24.4%	45	-16.4%
出口		195.9	186.7	191.3	40.4	13.2%	-11.0%	180	-5.9%
國內市場需求		375.6	412.0	353.6	73.5	18.2%	-12.3%	265	-25.1%
進口依存度%		12.0%	12.1%	15.5%	--	--	--	--	--
出口比例%		37.2%	34.0%	39.5%	--	--	--	--	--

資料來源：工業生產統計月報、海關進出口資料/金屬中心產業研究整理

回顧 2009 年第三季，雖金融海嘯危機仍餘波蕩漾，不過透過各國公布的經濟訊息內涵，似乎透露出一點景氣復甦的曙光，例如美國最新公佈的 2009 年 9 月份領先指標微幅上揚 1.0%，且為連續第 6 個月的上揚，而其中最具代表性的製造業新訂單也呈現增加的情況；在中國大陸方面，2009 年第三季中國經濟成長率為 8.9%，較第二季提高 1%，工業生產力道也逐漸增強。台灣相較於美國以及歐洲地區等先進國家，對外需市場的倚賴較深，不管是模具還是終端產業皆是以美、中為最大宗出口區域，現在作為景氣復甦力道的主要火車頭-美國、中國景氣逐漸復甦，都是令人振奮的好消息。模具係為終端產品量產的基本工具，終端產業復甦勢必將帶動模具產業向上發展，很明顯的在大環境逐漸撥雲見日之下，我國模具第三季產值又大幅提高，相較第二季大幅成長 15.8%，出口也相較同期成長 13.2%。

二、廠商動向分析

1. 模具公會與浙江黃岩模具協會簽訂合作交流備忘錄：為發展兩岸模具產業合作契機，台灣區模具公會與浙江台州市黃岩模具協會，日前簽訂合作交流備忘錄。隨著馬政府對兩岸經貿採取較為開放式的政策，加上兩岸簽訂 ECFA 勢在必行，未來兩岸模具產業互動將更為頻繁，因此，透過此次兩岸合作，將為兩地模具產業樹立新的里程碑。

2. 帝寶擬在鹿港新建模具廠：鑑於 AM 市場需求增加，國內車燈燈具大廠帝寶表示旗下鹿港廠計畫斥資約新台幣 3 億元，增建土地面積 2 千多坪的模具廠房，藉以增加公司車燈模具的營運量，預料將為台灣模具產業再注入一股新活力。

3. 看好台灣大未來，梧濟加碼投資：梧濟對台灣未來模具產業極具信心，面對不景氣仍大手筆擴大對台投資計畫，除移設原廠房至高雄岡山本州新廠房外，並添購來自歐洲高階設備，以強化對高雄地區客戶熱處理服務。另外，為配合產銷服務策略，梧濟亦同步在台南、北縣與台中購地、興建新廠房。梧濟公司認為台灣在高階模具的技術實力，絕對是亞洲的領頭羊，因此大幅提昇對台投資計畫，該公司也申請了經濟部所提供的製造業 5 年免稅優惠政策，預計可大幅減低投資成本。

三、未來展望

在歐美市場需求回升及新興市場熱絡情況下，確實有略微提振下游終端產品需求，國內模具產值的回升也漸入佳境，部分廠商已出現加班因應急單的情況，一般預期第四季的經濟景氣應該會再優於第三季，因此評估國內模具產值應會持續成長，但受惠的業者仍以大廠為主，衛星工廠仍亟待新訂單的挹注。展望 2009 第四季，傳統電子、資訊、汽車等產業旺季來臨，加上各國景氣逐漸恢復成長力道，預期終端產業將陸陸續續步上軌道，而模具產業也將開始恢復生機，因此金屬中心產研組樂觀預期第四季國內模具產值仍會持續大幅成長，評估相較第三季成長 20% 左右，達 125 億元新台幣，而 2009 年整年度國內模具產值將為 400 億元新台幣。