

2009 年我國金屬模具產業回顧與展望

金屬中心產業研究組 侯貫智

出版日期：2010.03.05

一、2009 年我國模具產業概況

2009 年我國模具產業在主要終端產業市場萎縮，如電腦、電子產品及光學製品生產衰退 14.2%、汽車零組件業生產衰退 0.8%、機械設備業生產衰退 31.9%等大環境不利條件因素影響之下，模具產值僅約達 384 億元新台幣，衰退 21%，回到 2001 年科技泡沫化時的程度；內需市場則萎縮至 266 億元新台幣，相較同期衰退 25%。在對外貿易方面，2009 年我國出口模具總值為 157.4 億元新台幣，相較同期下滑 17.7%；進口市場也同樣出現大幅滑落，僅達 39.3 億元新台幣，下滑 27.1%。

若以 2009 年各季度來看，第一季是國內模具產業受金融海嘯影響最深的時候，第二季開始在各國振興經濟政策的持續發酵，如大陸的家電、汽車下鄉等優惠政策執行，開始湧進急單效應，廠商存貨情況已獲得大幅舒緩，國內模具產值也開始出現回升。第四季則由於新興市場需求續呈活絡、歐美消費力道逐步回溫，拉抬電子零組件、面板、光電元件等產業增產，使得國內模具產值已經連續三季出現成長走勢，顯示在終端下游需求拉動下，的確使得模具產業有走向復甦的徵兆產生。一般預料，在大環境景氣逐漸明朗之際，2010 年第一季模具產值將會繼續突破 2009 年第四季的情況，尤以電子零件沖壓、塑膠射出等模具業者將率先受惠。

二、模具產業面臨的新課題

◆ 後海嘯時代，國際大廠經營模式改變

在後金融海嘯時代，模具產業開始出現與以往過去不同的商機，國際大廠爲了要持續經營品牌及維持研發技術之掌握，而又要降低生產成本的考量下，積極來台尋找長期合作夥伴委託代爲製造產品，如受金融海嘯影響，過去在消費性電子所向無敵的日本大廠紛紛倒地，加上近日日圓大漲，過去日商扶植自家人的「金剛圈」供應鏈已經鬆動，已陸續看到日商大舉釋出訂單的動作，與日本大廠合作密切台灣代工廠、零組件廠成爲最大受惠族群。

◆ 兩岸交流日益密切，自由貿易勢在必行

馬政府上台後，積極推動兩岸經貿關係正常化，加上爲避免東協加三區域體系成形後，台灣產業被邊緣化的危機，正積極與中國大陸洽談兩岸經濟合作架構協

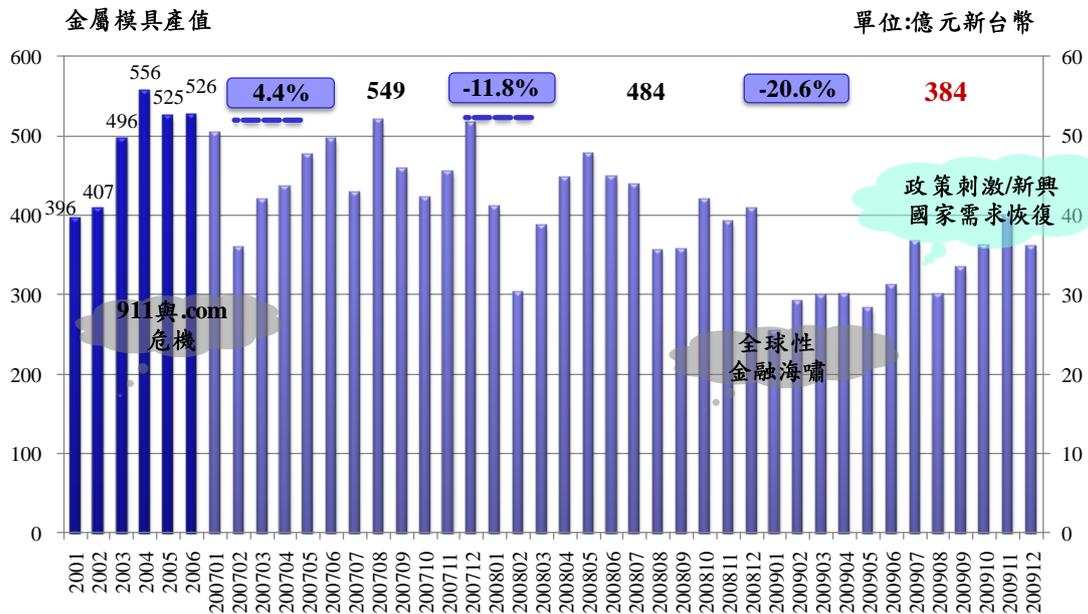


圖 1 2001~2009 年我國模具產值發展趨勢

資料來源：工業生產統計月報/金屬中心產業研究組

議(簡稱 ECFA)，而 2008 年我國模具出口至中國大陸金額為 64 億元新台幣，占出口總值的 1/3，是我國模具最大出口區域，因此簽署 ECFA 將對國內模具業產生重大影響，其可能最大效益為針對開拓大陸市場方面，日(35%)、韓(20%)、台(13%)分居大陸進口國前三名，若兩岸簽署 ECFA，台灣將獲得 5~8% 關稅成本競爭優勢，有利提高在中國大陸市場的市占率；另一方面，也可以摒除最大競爭國南韓，在亞太貿易協定上的關稅優惠差異(1.2%~8.4%)。甚至可進一步減緩國內模具業者外移速度，加速國內模具產業提升，提高兩岸產業分工腳步。

在簽署 ECFA 可能的衝擊方面為大陸因當地要素成本低廉，加上我國對沖壓模具仍持以高關稅保護，簽訂 ECFA 將對沖壓業者產生立即衝擊；除此之外，大量低價品入侵，可能衝擊大多數以成本自居的小型專業衛星模具廠，使得該類型模具廠難以繼續生存。而整體對於中國的貿易依存度提高，也將提升未來產業發展之風險。

三、未來展望

展望 2010 年，可預期的是在新興國家，尤以中國大陸為主，將繼續作為全球性經濟成長的動能，而美國、歐洲及日本也將緩慢步入復甦腳步。在國內經濟方面，綜觀全國各大研究機構對於 2010 年國內經濟成長預測大多介於 4~5% 之間，因此預期終端產業將陸陸續續步上軌道，模具產業也將因而復甦。金屬中心產研

組樂觀預期 2010 年我國模具產值將可望回升至 480 億元新台幣，相較 2009 年成長 25%。